






ALIANZA POR EL SUEÑO

Día Mundial del sueño



Campaña dirigida a los políticos

Según datos del Banco Nacional del Sueño:

Dormir mal le cuesta a España 12.000 millones de euros al año.¹

Dormir mal nos sale muy caro.

A las personas nos cuesta dormir.

A España, 12.000 millones de euros al año.¹

12MM

#EspañaTieneSueño

 ALIANZA
POR EL SUEÑO



www.bancodelsueño.com

Según datos del Banco Nacional del Sueño:

Dormir mal tiene un coste macroeconómico comparable a una recesión sectorial.¹

Dormir mal nos sale muy caro.

A las personas nos cuesta dormir.

A España, 12.000 millones de euros al año.¹

#EspañaTieneSueño

 ALIANZA
POR EL SUEÑO



www.bancosueño.es

Según datos del Banco Nacional del Sueño:

La economía española absorbe un coste del 0,82 % del PIB sin retorno productivo.¹

Dormir mal nos sale muy caro.

A las personas nos cuesta dormir.

A España, 12.000 millones de euros al año!

#EspañaTieneSueño

 ALIANZA
POR EL SUEÑO



www.bancosueño.com



Campaña dirigida al público general

Según datos del Banco Nacional del Sueño:

El absentismo por insomnio nos cuestan a todos casi el 1% del PIB.¹

Dormir mal nos sale muy caro.

Sufrir de insomnio nos cuesta mucho más que pasar la noche en vela.

#EspañaTieneSueño

 **ALIANZA**
POR EL SUEÑO



www.bancounacionaldesueño.com

Según datos del Banco Nacional del Sueño:

El 4% de los niños españoles se quedan dormidos en clase.¹

4%

Dormir mal nos sale muy caro.

Sufrir de insomnio nos cuesta mucho más que pasar la noche en vela.

#EspañaTieneSueño

ALIANZA
POR EL SUEÑO



Según datos del Banco Nacional del Sueño:

Más del 50 % de los divorcios se asocian a conflictos de pareja.¹

El insomnio podría ser un factor de influencia.

Dormir mal nos sale muy caro.

Sufrir de insomnio nos cuesta mucho más que pasar la noche en vela.

#EspañaTieneSueño

 **ALIANZA**
POR EL SUEÑO



www.BancoNacionaldelSueño.com

1. Booth GB, Praxsee GR, Dunne SM, Allen EB, Markman HJ. Reasons for Divorce and Recollections of Prenatal Attachment: Implications for Improving Relationships Educational Couple Family Psychol. 2015;2(2):131-145.

buenosairesmadrid.com



¡Gracias!